

**Regulamin Konkursu „Kibicuj z nagrodami - Stokrotka”
zwany dalej „Regulaminem”.**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu "**Konkursem**", jest prowadzony pod nazwą „Kibicuj z nagrodami - Stokrotka".

2. Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem nr KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Frito Lay Poland sp. z o.o. oraz Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów sieci sklepów należących do Stokrotka Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie zwanych w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Stokrotka**”. Fundatorem nagród w konkursie zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Fundatorem**”, są Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745. NIP 529134772 oraz Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-801) przy ul. Zamoyskiego 24/26, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530, każda w równej części połowy puli nagród wskazanej w pkt. 17 Regulaminu.

Stokrotka Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Konkursu, jego warunki oraz treść regulaminu. Wyłączną odpowiedzialność za prawidłowy przebieg Konkursu, w tym zgodność regulaminu z przepisami prawa, ponosi Organizator. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst. Jedn. Dz.U. z 2015 r., poz. 612 z późn. zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie w sklepach sieci Stokrotka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Lista sklepów Stokrotka dostępna jest na <https://stokrotka.pl/nasze-sklepy/>

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 14.06.2018 roku do 27.06.2018 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 10.09.2018 roku.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu 14.06.2018 roku i kończy w dniu 27.06.2018 roku. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty marki Lay's dystrybuowane przez Frito Lay Poland sp. z o.o. i oferowane przez sklepy sieci Stokrotka, zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi Lay's**” oraz produkty marek Pepsi, Pepsi bez kalorii, Pepsi Wild Cherry, Pepsi Lime, 7up, dystrybuowane przez Frito Lay Poland sp. z o.o. i oferowane przez sklepy sieci Stokrotka, zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi Pepsi**”.

UCZESTNICY KONKURSU

7. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 16 lat
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 14.06.2018 roku do dnia 27.06.2018 roku, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego Lay's lub Produktu Promocyjnego Pepsi w sklepie sieci Stokrotka.
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,

- nie jest pracownikiem Organizatora, spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

8. W przypadku paragonu fiskalnego wystawionego przez sklep Stokrotka Sp. z o.o. Uczestnik powinien uwzględnić, iż numer dowodu zakupu znajduje się po prawej stronie wydruku fiskalnego pod numerem NIP, po przeciwległej stronie daty zakupu.

9. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści regulaminu.

DANE OSOBOWE

10. Przetwarzanie danych osobowych

10.1. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów i profilowania użytkowników

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 16 roku życia, adres IP, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie, które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Współadministratorami danych osobowych w związku z „Produktami Promocyjnymi Lay’s” (w rozumieniu pkt. 6 Regulaminu Konkursu) są Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy A”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami A jest dostępna pod adresem: www.pepsicopoland.com/ochronadanychosobowych.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów A, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: http://kibicujznagrodami.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci_lays.pdf

Współadministratorami danych osobowych w związku z „Produktami Promocyjnymi Pepsi” (w rozumieniu pkt. 6 Regulaminu Konkursu) są Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy B”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami B jest dostępna pod adresem: www.pepsicopoland.com/ochronadanychosobowych

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów B, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: http://kibicujznagrodami.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci_pepsi.pdf

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Kibicuj z nagrodami - Stokrotka”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów A działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, Cheetos, SUNBITES, NAKED czy STAR, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów oraz prowadzenie przez Współadministratorów B działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi, Pepsi bez kalorii, Pepsi Wild Cherry, Pepsi Lime, 7up, Mirinda, Lipton Ice Tea, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w politykach prywatności pod adresami: <http://kibicujznagrodami.pl/docs/default-source/default-document->

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, telefonicznych połączeń przychodzących lub wiadomości SMS/MMS nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Konkursu. Każda osoba której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratorów A pod adres ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem na kopercie „Dane osobowe - przekąski” lub do Współadministratorów B pod adres ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem na kopercie „Dane osobowe - napoje” lub na adres konsument@pepsico.com.

10.2. Przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego za pośrednictwem adresu e-mail, telefonicznych połączeń przychodzących lub wiadomości SMS/MMS.

Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu mogą opcjonalnie wyrazić zgody na przesyłanie przez Współadministratorów A informacji handlowych w postaci newslettera produktów snackowych (przekąski), w szczególności produktów pod marką Lay's, Cheetos, SUNBITES, NAKED czy STAR oraz informacji o konkursach, loteriach i innych podobnych akcjach promocyjnych organizowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów A („Materiały Marketingu Bezpośredniego”), na podany przez Uczestnika Konkursu adres e-mail za pomocą środków komunikacji elektronicznej, lub otrzymywanie telefonicznych połączeń przychodzących, inicjowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów A w celach przekazywania przez Współadministratorów A Materiałów Marketingu Bezpośredniego, na podany przez Uczestnika Konkursu numer telefonu lub na otrzymywanie wiadomości SMS lub MMS inicjowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów A w celach przekazywania przez Współadministratorów A Materiałów Marketingu Bezpośredniego. Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, telefonicznych połączeń przychodzących lub wiadomości SMS/MMS nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku wyrażenia zgody, współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Współadministratorzy A.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów A, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: http://kibicujznagrodami.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci_lays.pdf

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo do żądania od Współadministratorów A dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

W celach wykonywania swoich praw osoby, których dane są przetwarzane mogą skontaktować się ze Współadministratorami A drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski” lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: konsument@pepsico.com.

Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu mogą opcjonalnie wyrazić zgody na przesyłanie przez Współadministratorów B informacji handlowych w postaci newslettera produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi, Pepsi bez kalorii, Pepsi Wild Cherry, Pepsi Lime, 7up, Mirinda, Lipton Ice Tea oraz informacji o konkursach, loteriach i innych podobnych akcjach promocyjnych organizowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów („Materiały Marketingu Bezpośredniego”), na podany przez Uczestnika Konkursu adres e-mail za pomocą środków komunikacji elektronicznej, lub otrzymywanie telefonicznych połączeń przychodzących, inicjowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów B w celach przekazywania przez Współadministratorów B Materiałów Marketingu Bezpośredniego, na podany przez Uczestnika Konkursu numer telefonu lub na otrzymywanie wiadomości SMS lub MMS inicjowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów B w celach przekazywania przez Współadministratorów B Materiałów Marketingu Bezpośredniego. Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, telefonicznych połączeń przychodzących lub wiadomości SMS/MMS nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku wyrażenia zgody, współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Współadministratorzy B.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów B, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: http://kibicujznagrodami.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci_pepsi.pdf

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo do żądania od Współadministratorów B dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

W celach wykonywania swoich praw osoby, których dane są przetwarzane mogą skontaktować się ze Współadministratorami B drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje” lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: konsument@pepsico.com.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

11. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) w dniach od 14.06.2018 roku do 27.06.2018 roku, dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego Lay's lub Produktu Promocyjnego Pepsi w sklepie sieci Stokrotka i zachować dowód zakupu. Przez dowód zakupu rozumie się oryginał paragonu fiskalnego lub kopię oryginału faktury VAT. Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
- b) Po dokonaniu zakupu, o którym mowa w pkt 11a), dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie internetowej www.kibicujznagrodami.pl, zwanej dalej „**Stroną Internetową**”, zawierającego następujące pola obowiązkowe:
 - Wykonanie zadania konkursowego poprzez napisanie kreatywnej rymowanki ze słowami: Kibicuję z nagrodami, zwanej dalej „Zdaniem”. Zdanie nie może przekroczyć 160 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami;
 - imię i nazwisko;
 - miejscowość zamieszkania;
 - numer telefonu kontaktowego;
 - adres e-mailowy;
 - numer dowodów zakupu o których mowa w pkt 11a).

12. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu.

Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na nieodpłatne przekazanie na rzecz Fundatorów, na zasadach określonych w punkcie 25 Regulaminu, wszystkich majątkowych praw autorskich do nadesłanego Zdania w tym wykonywania praw zależnych, a także zrzeka się wykonywania osobistych praw autorskich do Zdania, poza prawem do autorstwa.

13. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych prac konkursowych i zakwalifikuje jako niepoprawne zgłoszenia, w przypadku gdy praca konkursowa ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego.

14. Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 11 podpunkt „b”, zawierającego pracę konkursową (Zdanie) Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanego Zdania przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana praca konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Fundatorów, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub Fundatorami, spowodowane opublikowaniem Zdania zawierającego wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić Fundatorów, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do Nagrody w razie, gdy przesłane przez niego Zdanie narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

15. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie według procedury przedstawionej w pkt 11 Regulaminu.

Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę I Stopnia oraz jedną Nagrodę Główną w czasie trwania całego Konkursu. W celu weryfikacji spełnienia tego zastrzeżenia Organizator może żądać przedstawienia przez Uczestnika lub jego przedstawiciela ustawowego dowodu tożsamości lub przesłania jego kserokopii.

16. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 14.06.2018 roku do 27.06.2018 roku. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Internetowej jest potwierdzone informacją zwrotną na adres e-mailowy, który podano w zgłoszeniu. Informacja zwrotna zostanie wysłana w sposób automatyczny, ale nie później niż w kolejnym dniu roboczym po dniu zgłoszenia. Informacje zwrotne nie potwierdzają poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

NAGRODY W KONKURSIE

17. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

a) Nagroda Główna w postaci drona Overmax X-bee drone 8.0, o wartości 799 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 89 zł, przy czym kwota nagrody pieniężnej w wysokości 89 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 10 Nagród Głównych o łącznej wartości 8 880 zł brutto (słownie: osiem tysięcy osiemset osiemdziesiąt złotych brutto).

b) Nagroda I stopnia w postaci bonu na zakupy w sklepie Stokrotka o wartości 50 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 6 zł, przy czym kwota nagrody pieniężnej w wysokości 6 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 140 Nagród I Stopnia o łącznej wartości 7 840 zł brutto (słownie: siedem tysięcy osiemset czterdzieści złotych brutto).

Wartość puli nagród wynosi 16 720 zł brutto

18. Nagrody nie podlegają wymianie na wartości pieniężne lub zamianie na inną nagrodę. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

19. Organizator oświadcza, iż Nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2012 r. poz. 361 z późn zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

20. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora, Frito Lay Poland sp. z o.o. i Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora i 2 przedstawiciele Frito Lay Poland sp. z o.o. i Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o.

Do 3 dni roboczych po zakończeniu każdego dnia trwania Konkursu Komisja wybierze 10 (słownie: dziesięciu) Laureatów Nagrody I Stopnia spośród Uczestników, którzy dokonali danego dnia poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

W ciągu 5 dni roboczych po zakończeniu Konkursu Komisja wybierze 10 (słownie: dziesięciu) laureatów Nagrody Głównej spośród wszystkich Uczestników, którzy dokonali poprawnego zgłoszenia do Konkursu.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę I Stopnia oraz jedną Nagrodę Główną w czasie trwania całego Konkursu.

21. Komisja oceni jakość zgłoszonych Zdań oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Zdania. Komisja przyzna nagrody jedynie Zdaniom, które w opinii Komisji będą najlepiej spełniały powyższe kryteria.

22. O przyznaniu Nagrody i jej rodzaju Laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora na adres e-mail podany w trakcie rejestracji wiadomości e-mail w ciągu 3 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 09.07.2018 roku.

23. Laureat Nagrody Głównej lub Nagrody I Stopnia w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi przesyłką rejestrowaną na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Kibicuj z nagrodami - Stokrotka”, następujące dokumenty:

a) Oświadczenie zawierające dane osobowe Laureata zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego; zgodę na przetwarzanie danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz Fundatora oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt. 7 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1.

b) Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktów promocyjnych uprawniający do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem o numerach zgodnych z numerami podanymi w zgłoszeniu o którym mowa w pkt. 11 b) Regulaminu. Organizator jest zobowiązany do zwrotu Dowodu Zakupu Uczestnikowi, o ile Uczestnik prześle Organizatorowi zaadresowaną kopertę ze znaczkiem pozwalającym na nadanie przesyłki rejestrowanej na wskazany adres. Organizator zobowiązany jest do nadania przesyłki z Dowodem Zakupu niezwłocznie, nie później niż do dnia 27.07.2018 roku.

24. Prawo Laureata do Nagrody wygasa, jeśli w terminie do dnia 23.07.2018 roku nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. W takim wypadku Nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Fundatorów.

25. Fundatorzy nabywają autorskie prawa majątkowe do Zdań Laureatów z chwilą podpisania przez Laureata oświadczenia o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Fundatorów całości praw majątkowych Laureata do Zdania i wydania nagrody. Nabywanie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Fundatorów, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Zdania, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

WYDAWANIE NAGRÓD

26. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt. 23 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwycięskim zgłoszeniu konkursowym Laureata (o którym mowa w punkcie 11 podpunkt „b” Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt. 23 Regulaminu, Organizator wysyła Laureatowi Nagrodę I Stopnia lub Nagrodę Główną na podany przez niego adres przesyłką kurierską lub pocztową w terminie do dnia 13.08.2018 roku.

Koszt przesyłki kurierskiej lub pocztowej ponosi Organizator, dostawa Nagrody jest możliwa jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

27. Lista Laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska) jest publikowana sukcesywnie na stronie internetowej www.kibicujznagrodami.pl

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp. k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Kibicuj z nagrodami - Stokrotka – reklamacja” lub e-mailem na adres: info@kibicujznagrodami.pl z dopiskiem w tytule „Kibicuj z nagrodami - Stokrotka – reklamacja”, najpóźniej do dnia 27.08.2018 roku (data wpływu reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem).

29. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

30. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 10.09.2018 roku, włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nie skorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.kibicujznagrodami.pl. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k., , ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Kibicuj z nagrodami - Stokrotka - regulamin”.

32. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

33. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią Załączniki nr 1.

Załącznik 1 Oświadczenie dla Laureata Nagrody Głównej Konkursu „Kibicuj z nagrodami - Stokrotka”

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane adresowe Laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym) :

Imię i nazwisko Laureata:.....

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania)

Kod pocztowy:..... Miejscowość:.....

Telefon kontaktowy:..... E-mail:

Oświadczenia laureata Konkursu o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych:

Oświadczam, iż mam ukończone 16 lat i zapoznałem się z pkt 10 Regulaminu Konkursu „Kibicuj z nagrodami - Stokrotka” i zasadami wyrażania zgody na przetwarzanie moich danych osobowych.

Data*..... Podpis*.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Współadministratorami danych osobowych w związku z „Produktami Promocyjnymi Lay’s” (w rozumieniu pkt. 6 Regulaminu Konkursu) są Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy A”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami A jest dostępna pod adresem: www.pepsicopoland.com/ochronadanychosobowych (zakładka Ochrona danych osobowych).

Dane osobowe Uczestników Konkursu w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów A, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: http://kibicujznagrodami.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci_lays.pdf

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail, miejscowość zamieszkania, fakt ukończenia 16 roku życia, adres IP urządzenia z którego dokonano zgłoszenia (w przypadku Uczestników), adres zamieszkania, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie (w przypadku laureatów).

Celem przetwarzania danych jest umożliwienie Państwu uczestnictwa w „Kibicuj z nagrodami - Stokrotka”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów A działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, Cheetos, SUNBITES, NAKED czy STAR, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania Państwa danych osobowych, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do Państwa oczekiwań i preferencji. Przysługuje Państwu prawo sprzeciwu na wykorzystanie Państwa danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: http://kibicujznagrodami.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci_lays.pdf

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, telefonicznych połączeń przychodzących lub wiadomości SMS/MMS nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Mają Państwo prawo do żądania od Współadministratorów A dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

W celach wykonywania swoich praw mogą skontaktować się Państwo ze Współadministratorami A drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Współadministratorami danych osobowych w związku z „Produktami Promocyjnymi Pepsi” (w rozumieniu pkt. 6 Regulaminu Konkursu) są Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy B”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami B jest dostępna pod adresem: www.pepsicopoland.com/ochronadanychosobowych (zakładka Ochrona danych osobowych).

Dane osobowe Uczestników Konkursu ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów B, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: http://kibicujznagrodami.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci_pepsi.pdf

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail, miejscowość zamieszkania, fakt ukończenia 16 roku życia, adres IP urządzenia z którego dokonano zgłoszenia (w przypadku Uczestników), adres zamieszkania, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie (w przypadku laureatów).

Celem przetwarzania danych jest umożliwienie Państwu uczestnictwa w „Kibicuj z nagrodami - Stokrotka”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów B działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi, Pepsi bez kalorii, Pepsi Wild Cherry, Pepsi Lime, 7up, Mirinda, Lipton Ice Tea w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania Państwa danych osobowych, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do Państwa oczekiwań i preferencji. Przysługuje Państwu prawo sprzeciwu na wykorzystanie Państwa danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: http://kibicujznagrodami.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci_pepsi.pdf

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, telefonicznych połączeń przychodzących lub wiadomości SMS/MMS nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Mają Państwo prawo do żądania od Współadministratorów B dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

W celach wykonywania swoich praw mogą skontaktować się Państwo ze Współadministratorami B drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii [numer infolinii konsumenckiej 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora)].

Oświadczenia laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Fundatorów całości praw majątkowych do Zdania:

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Fundatorów nagród w Konkursie "Kibicuj z nagrodami - Stokrotka" (to jest: Frito Lay Poland sp. z o.o. oraz Pepsi Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o.) całości autorskich praw majątkowych do Zdania stanowiącego wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami). Nabycie praw autorskich przez Fundatorów obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt. 25 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako Laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data* Podpis*

Oświadczenia laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt. 7 Regulaminu:

Oświadczam iż nie jestem pracownikiem Organizatora, spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie lub ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt. 7 Regulaminu.

Data* Podpis*